



# **Краткое руководство по фирменному СТИЛЮ**

# Содержание

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Основной логотип            | 3         |
| Монохромные версии логотипа | 4         |
| Охранное поле               | 5         |
| Цветовая схема              | 6         |
| Шрифты                      | 7         |
| Декоративные элементы       | 8, 9      |
| Адресный блок               | 10        |
| <b>Примеры дизайна</b>      | <b>11</b> |
| Визитная карточка, бейдж    | 12        |
| Бланк, конверт              | 13        |
| Папка                       | 14        |
| Дипломы, благодарности      | 15, 16    |
| Промо-продукция             | 17-23     |
| Вывески                     | 24        |
| Стенд                       | 25        |
| Роллапы                     | 26        |
| Чего НЕЛЬЗЯ делать          | 27        |

# Основной логотип

Центры образования цифрового и гуманитарного профилей, создаваемые на базе общеобразовательных школ, расположенных в сельской местности и малых городах, имеют собственный фирменный стиль и название – «Точка роста».

Основной логотип содержит:

- название «Точка роста»;
- наименование «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей»;
- графические элементы в виде ростка из трех разновеликих листьев ромбовидной формы.

Допускается использование версии логотипа без наименования, а также возможно использование только графического элемента, например в сувенирной продукции (см далее) и в оформлении интерьеров.

В некоторых случаях для нанесения на узкую поверхность (карандаш, ручка, лента и т.п.) используется надпись в одну строку:



# Монохромные версии логотипа

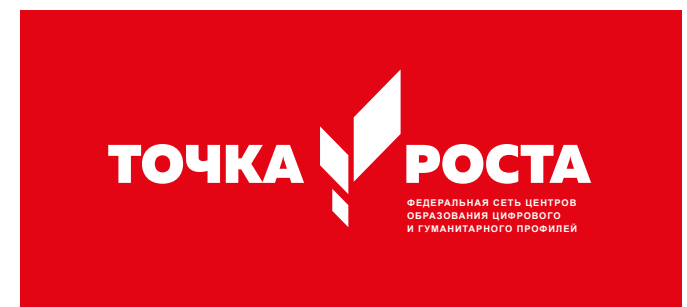
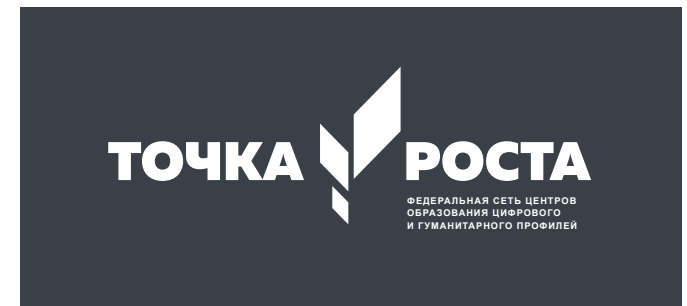
Цветная версия  
используется при печати в одну краску



Черно-белая версия  
используется при черно-белой печати

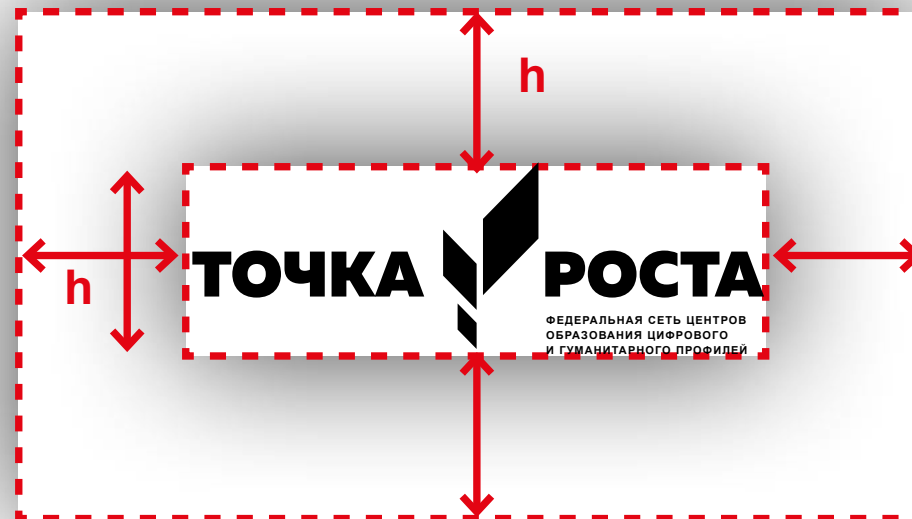


выворотка  
используется при печати на темном фоне



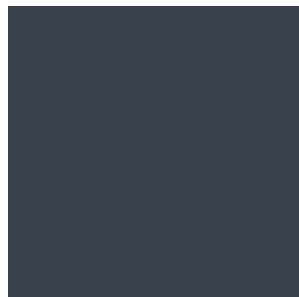
# Охранное поле

При размещении логотипа в макете не следует приближать к нему другие элементы макета менее, чем на расстояние высоты логотипа.



# Цветовая схема

RGB- и CMYK- раскладки основного и вспомогательных цветов и их пантонные эквиваленты.

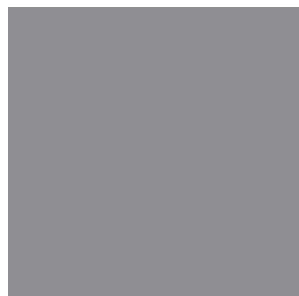


CMYK: 78 64 53 44  
RGB: 51 62 72  
PANTONE - 432 C



CMYK: 0 100 100 0  
RGB: 237 28 36  
PANTONE - 144 C

Вспомогательные цвета могут оказаться, полезными, в частности, при оформлении интерьеров - для покраски некоторых перегородок и стен. Или, например, при подборе тканей (шторы, обивка).



CMYK: 50%  
основного



CMYK: 50%  
основного

# Шрифты

В логотипе использована гарнитура Muller начертание Black:  
(для использования в дизайнах приобретается у поставщика)

# ТОЧКА РОСТА

и Arial начертание Bold:  
(в комплекте с ОС Windows)

## ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ ЦЕНТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ ЦИФРОВОГО И ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ

Гарнитуру Arial следует использовать для набора в печатной продукции.

Arial Regular: тексты, подзаголовки

**Arial Bold: выделения, заголовки**

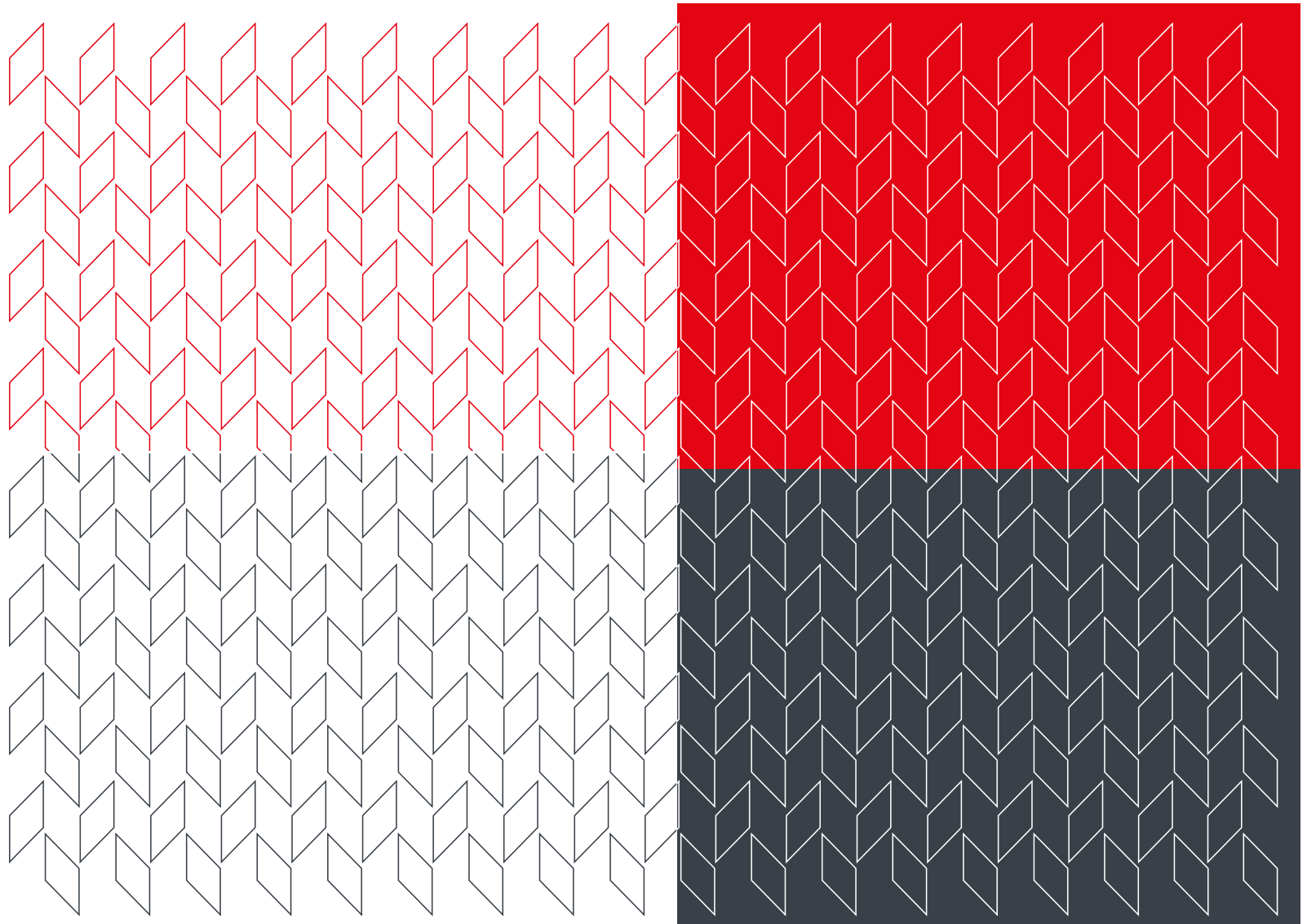
## Заголовок: размещение логотипа

**Подзаголовок: размещение логотипа в макете**

Основной текст: при размещении логотипа в макете **выделение в тексте: не следует приближать** к нему другие элементы макета менее чем на расстояние радиуса окружности логотипа.

# Декоративные элементы

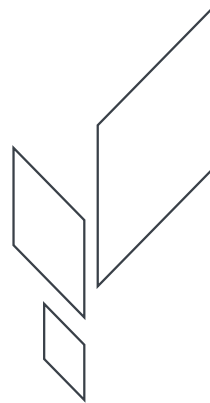
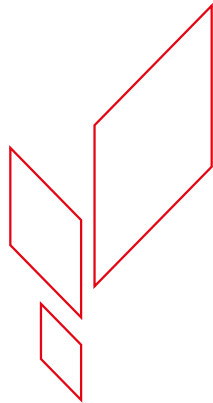
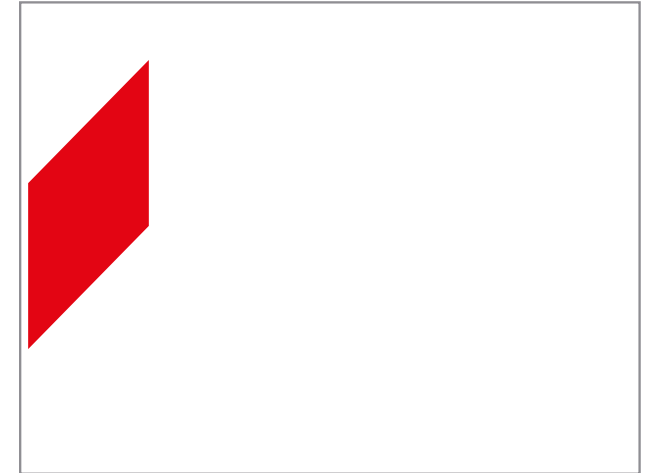
Фоновый узор





# Декоративные элементы

Графический элемент логотипа и его части могут использоваться в полиграфическом, цифровом и интерьерном дизайне.



# Адресный блок

Если нужно присоединить к основному логотипу адресный блок, пользуйтесь приведенной схемой.

Шрифт адресного блока приблизительно в два раза крупнее шрифта надписи «Федеральная сеть центров образования цифрового и гуманитарного профилей» в логотипе.

Следует писать названия населенных пунктов, областей, районов прописными (заглавными) буквами.

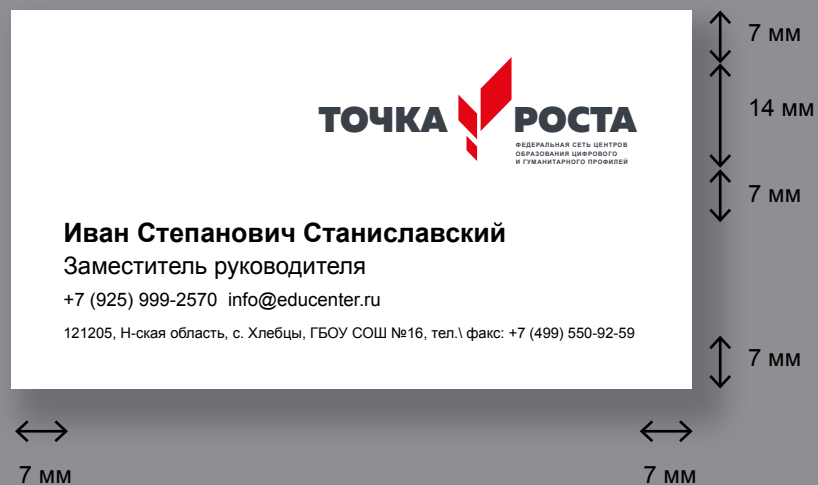
Отступ  $h$  блока от нижнего края логотипа приблизительно равен внутреннему отступу блока «Федеральная сеть...» от надписи «Точки роста».



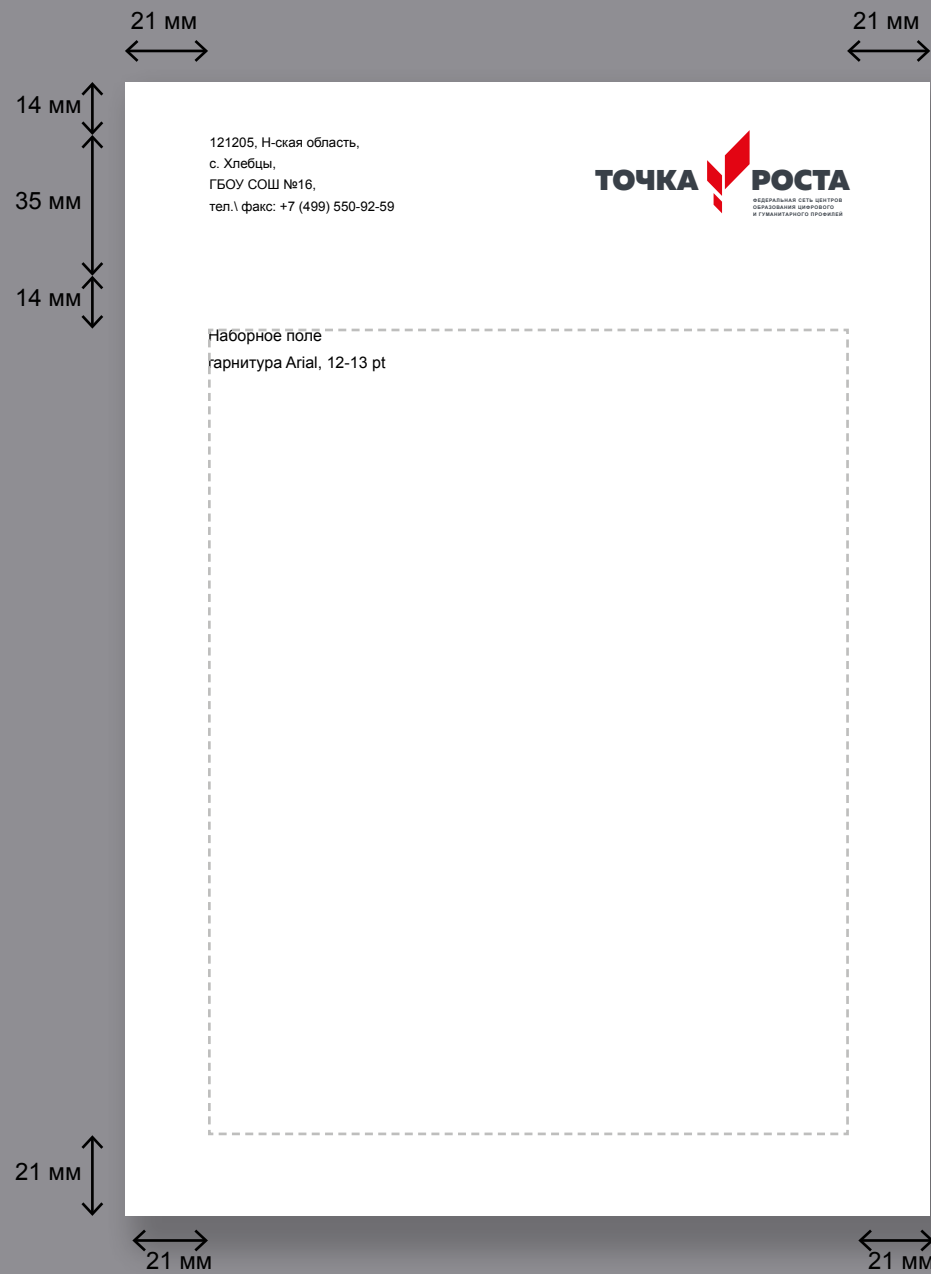
# Примеры дизайна



# Визитная карточка, бэйдж



# Бланк, конверт



Бланк и конверт могут быть использованы для рассылки информационных писем и приглашений на мероприятия.

# Папка



Приведен дизайн условной конструкции папки, чтобы показать, что внешние стороны белые, как и клапан внутри, а внутренность папки закатана фоновым узором

# Дипломы, благодарности



## Благодарность

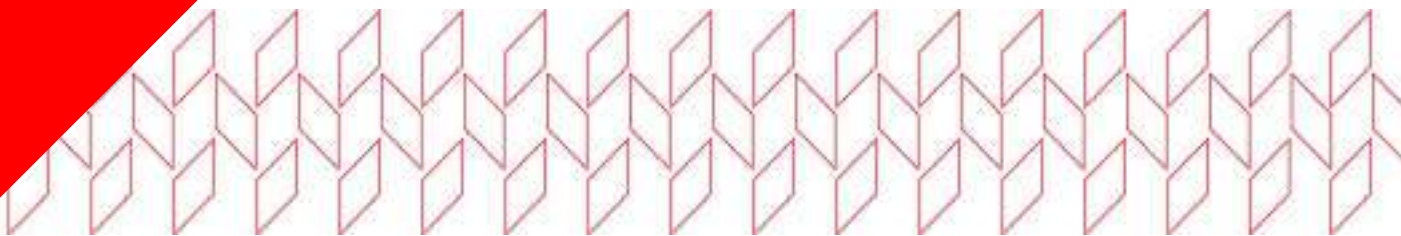
Вручается

Виктории Александровне Ильиной

поясняющий текст

Директор центра «Точка роста»  
при ГБОУ СОШ № ....

В.И. Иванов



# Дипломы, благодарности





# Промо-продукция

ТОЧКА  РОСТА

ТОЧКА  РОСТА

Футболка:  
цветное нанесение  
на ткань.  
Используется логотип  
без именованя

Наклейка (стикер)  
может быть  
изготовлена  
в таком же дизайне,  
как и значок.

Футболка:  
одноцветное  
нанесение на ткань.

# Промо-продукция



# Промо-продукция

Пакет – целлофановый или бумажный – для раздачи информационных материалов на мероприятиях, вручения сувениров.



# Промо-продукция



# Промо-продукция



# Промо-продукция

Косынка

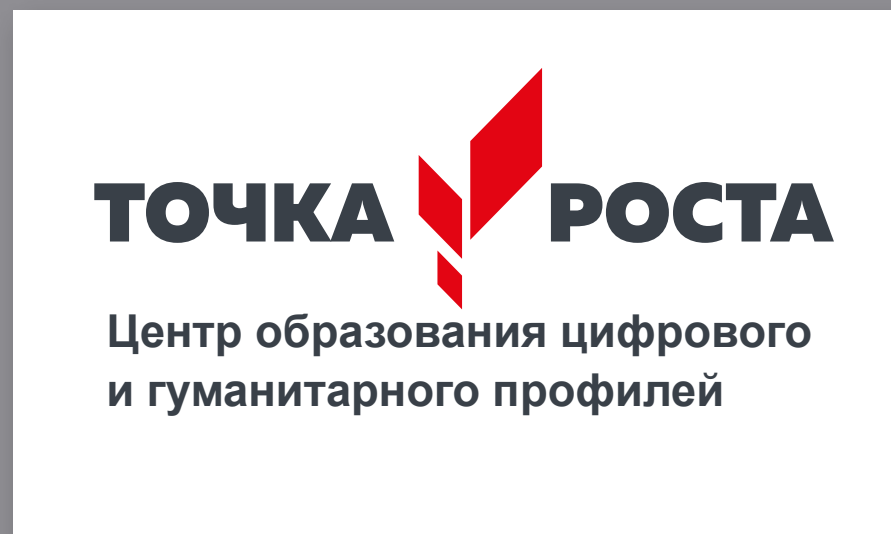
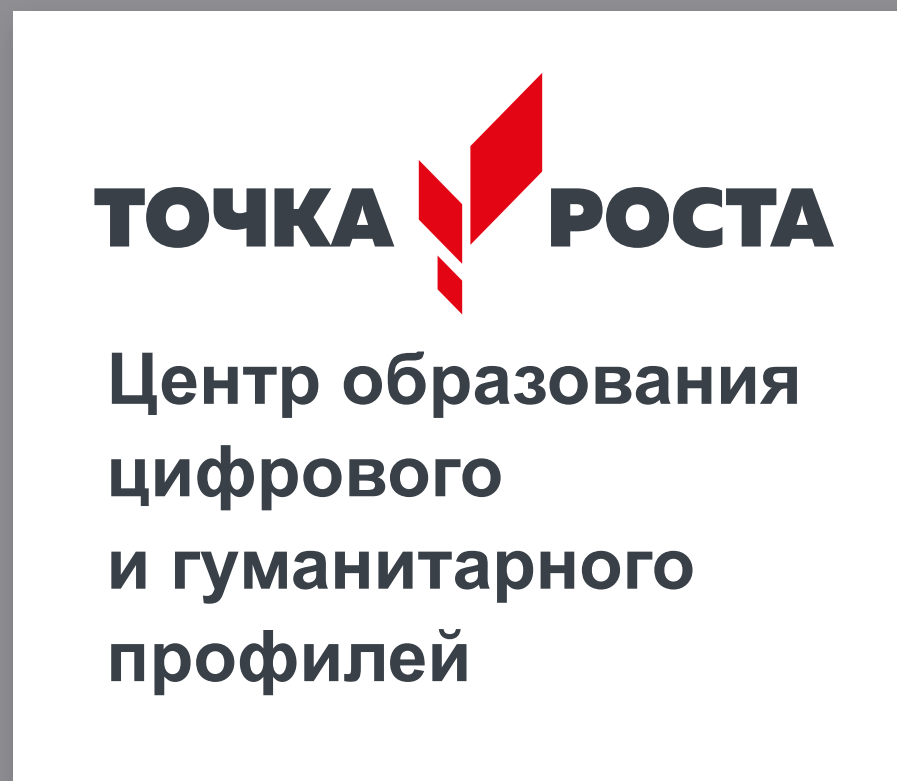


# Промо-продукция



# Вывески, входная группа

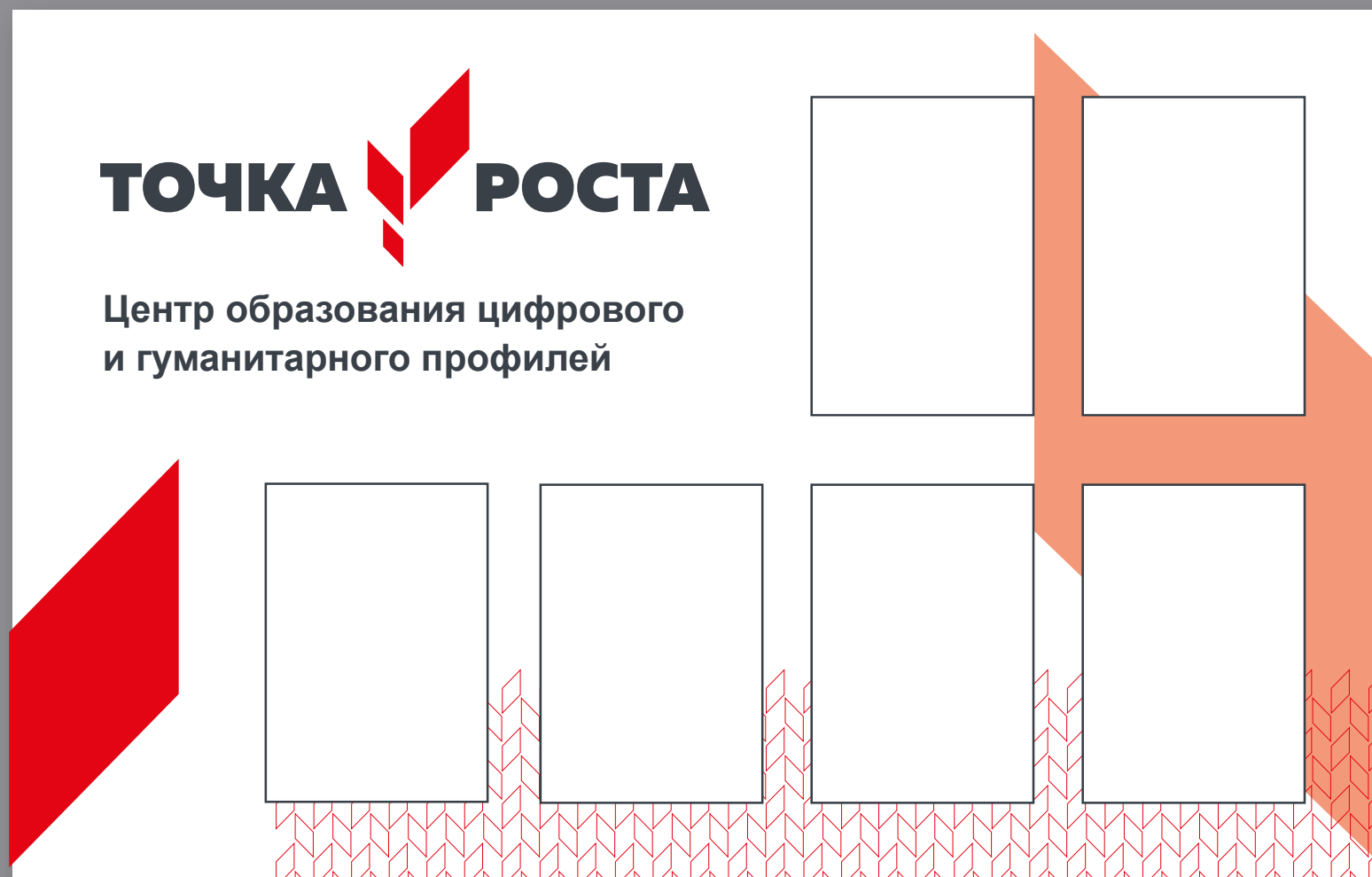
Наружная вывеска при входе у дверей, на фасаде здания, на козырьке над входом. Используйте любой из подходящих форматов:



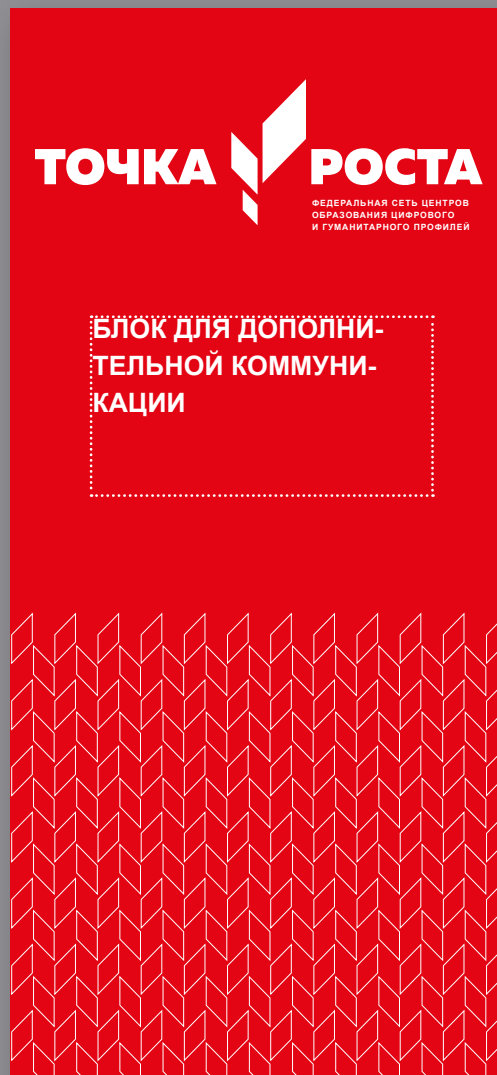
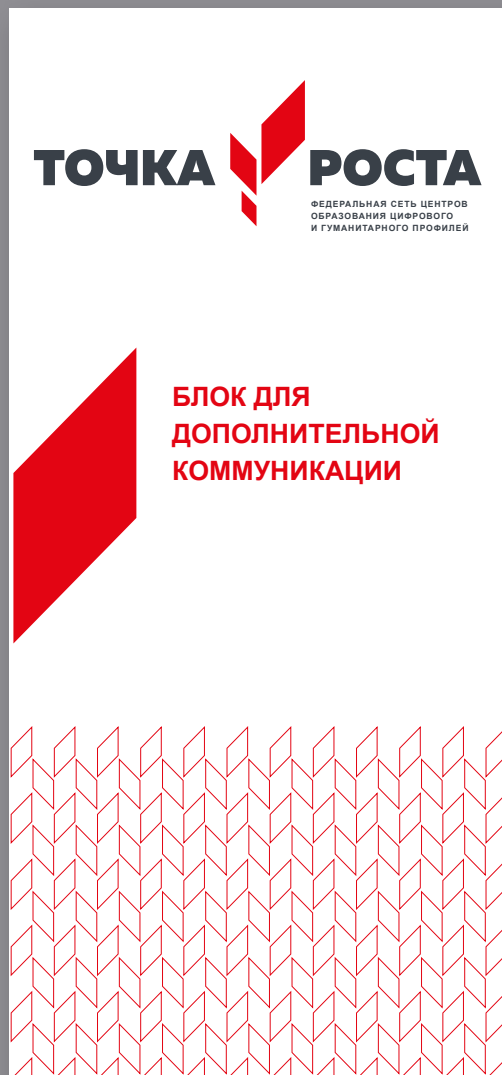


# Стенд

Стенд для размещения внутри помещения. Данный макет – под шесть карманов А4.



# Роллапы



# Чего НЕЛЬЗЯ делать

НЕЛЬЗЯ изменять пропорции логотипа



НЕЛЬЗЯ наклонять логотип



НЕЛЬЗЯ размещать логотип на неоднородном фоне



НЕЛЬЗЯ заменять шрифт в логотипе



**Для оформления печатной, сувенирной продукции и других дизайнерских задач скачивайте элементы фирменного стиля и шаблоны по ссылке:  
<https://cloud.mail.ru/public/DAZJ/F4Y8pCQAM>**

**Тщательно соблюдайте правила этого руководства при реализации проекта, сверяйтесь с его рекомендациями!**

